



あなたの街とファミリーをつなぐ 社会体験アプリ「ごっこランド®」

自治体総合フェア 2021
特別版



1つのアプリに



複数の自治体コンテンツ



- ✓ 手のひらで、子どもと社会がつながる「社会体験(ごっこ遊び)」アプリ
- ✓ **400万のファミリー**がダウンロード
国内3分の1のご家庭で遊ばれています
- ✓ 毎月**1500万回**、**170万時間**以上の利用
- ✓ 令和3年4月、自治体向けサービス「ジモトガイド」提供開始
- ✓ **50以上の**地方自治体・企業団体様にファミリーとの新しいコミュニケーション施策の一環としてご活用頂いています

全国50以上の自治体・企業団体にご利用されています。

<p>自治体 (一例)</p>	<p>神戸市 鳥取市 八尾市 厚真町</p>		
<p>企業団体 (一例)</p>	<p>JR東日本 JAL JP POST</p>	<p>KOBE 市 あそぶ</p>	<p>フレテミーナ あそぶ</p>
<p>受賞歴</p>	<p>キッズデザイン賞</p> <p>KIDS DESIGN AWARD 2019</p>	<p>BabyTech Award</p> <p>BABY TECH AWARD JAPAN 2019</p>	

街の魅力を全国のファミリーに届ける、新しい形の自治体PRです。

- ・子どもたちがピックアップした街の魅力を「ジモトガイド」を通じて発信
- ・楽しい、ワクワク感たっぷりの情報を全国各地のファミリーにお届け

ジモトガイド



家庭で楽しむ



家族で来訪



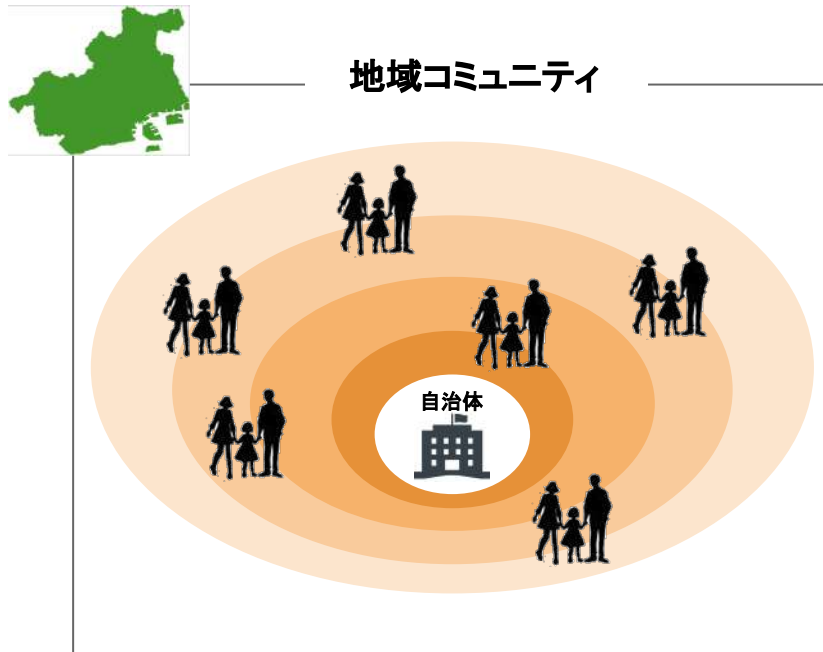
・「ジモトガイド」とは

「子ども目線」による地域の魅力が満載のコンテンツ

「ジモトガイド」は地域の魅力が詰まったデジタルブックです。

子どもによる、子どものためのガイドブックを、動画を再生するように、家族みんなで楽しむことができます。

★★★ 域内・近隣から、他県・全国のファミリーへ ★★★



・全国400万のファミリーへ街の魅力をお届け

地域の名産品や産業を知るきっかけを作り、ファミリーのお出かけ先として想起

・地域コミュニティの活性化

住んでいる地域の文化や魅力に触れることで、子どもたちの郷土愛を育みます

★★★ 子どもが主役のガイドブック共同制作 ★★★

参加費 無料!

子ども記者あつまれ!

★子どもが主役のガイドブック共同制作

キミの住んでいる街のガイドブックを作る「子ども記者」になってみませんか?
取材のやりかたや記事の書きかたがわからなくても大丈夫!
ワークショップで取材や写真のコツを教えるので、
気軽にチャレンジしてね。

ワークショップ

しらべる・さがす

はっぴょう

★テーマは自由!

「巨大ザリガニがとれるスポット」
「絶対に食べきれない大盛りカレー」など、
キミたちが知っている地元のびっくり・おもしろスポットを教えてね!

Zoomを使ったオンライン方式
実施回数：2回 (+予備1回)

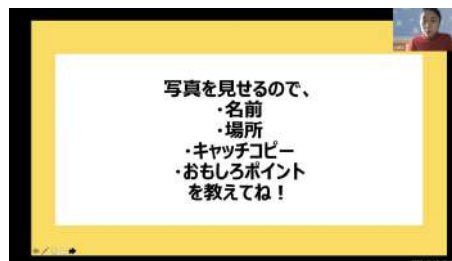
1. ガイドを中心に、各6〜7名のグループで集まります。
2. 地元の好きなお店や、秘密スポットなどの情報を出し合います。
3. 各自で情報や素材を集めて、次回ワークショップで発表します。

キミたちが作ったガイドブックが「**ごっこランド**」で配信されるよ!

Zoom: ごっこランド 検索



①ワークショップの開催
各地域でワークショップ開催。
子どもたちから住んでいる街の好きなお店、自慢したい所、おすすめスポットやグルメ情報などを集めます。



②子ども記者体験
子どもたちが記者になりきり、各スポットを取材、撮影。



③発表～コンテンツ制作
子どもたちが取材結果を発表。共同作業、創作体験を経たワークショップを通じて、子どもたちが得る体験はかけがえのない思い出になります。

*** コロナ禍でも安心の“オンライン形式”でワークショップ開催 ***
各6〜10名のグループで集まり、地元の好きなお店、秘密スポットなどの情報を共有。
各自で情報や素材を集める「記者体験」を経て発表、編集してコンテンツ化します。

詳しくはイベント会場にてご案内いたします。

弊社ブースのご案内

ブース番号:L-22

セミナーのご案内

①5月12日
(水)14:00~14:30

②5月13日
(木)13:30~14:00

③5月14日
(金)14:00~14:30



神戸市 エバンジェリスト 栗山 麗子氏

大手食品メーカーより転職し、昨年10月より現職。東京駐在。
前職での商品開発、マーケティング、事業開発等の幅広い経験と人脈を活かし、首都圏プロモーション、特に観光・移住促進分野を中心に活動中。得意分野は企画とPR。

「親子で楽しむ！学びにつながる！アプリ活用で地域の魅力発信」

全国に先駆けて神戸市が取り組んでいる、知育アプリを活用した地域の魅力発信の事例を紹介します。
当日は神戸市のエバンジェリストをお招きして、コロナ禍における新しい自治体プロモーションの形を、取り組まれた生の声を事例を交えてお伝えします。

**弊社ブースへのご来場、セミナーへのご参加を
心よりお待ちしております。**